

ORIGINAL

**CONCEPTION, REALISATION, et
IMPLEMENTATION DE SITE WEB :
www.beninmicrofinance.com**

Offre Technique et Financière

Janvier 2017

SOMMAIRE

LETTRE DE SOUMISSION.....	4
OFFRE TECHNIQUE.....	5
1. INTRODUCTION.....	6
2. COMPREHENSION DE LA MISSION.....	6
3. NOTRE STRATEGIQUE SUR LA METHODE PROPOSEE POUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA MISSION.....	6
3.1. APPROCHE METHODOLOGIQUE.....	6
3.2. APPROCHES TRANSVERSALES.....	7
3.2.1. APPROCHE PARTICIPATIVE.....	7
3.2.2. NOTRE COMPREHENSION DE L'APPROCHE PARTICIPATIVE DANS LE CADRE DE L'EXECUTION DE LA MISSION.....	8
3.2.3. APPROCHE "RENFORCEMENT ET TRANSFERT DE COMPETENCE".....	8
4. MODALITES DE REALISATION.....	9
4.1. METHODOLOGIE.....	9
4.2. APPROCHE DE MISE EN ŒUVRE DE LA MISSION.....	11
4.3. DELAI DE REALISATION.....	11
5. SOLUTION PROPOSEE.....	11
5.1. INTERETS ET EVOLUTIVITE DU SITE.....	12
5.2. LA BASE DE DONNEES.....	12
5.3. LE GRAPHISME.....	13
5.4. CONCEPTION ET REALISATION DE L'INTERFACE D'ADMINISTRATION.....	13
5.5. L'ARBORESCENCE DU SITE.....	13
5.6. LA NAVIGATION.....	14
5.7. LA FORMATION.....	14
5.8. ARCHITECTURE TECHNIQUE.....	14
5.8.1. LE SYSTEME DE GESTION DE CONTENU : CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS).....	14
5.8.2. LICENCE ET ENVIRONNEMENT TECHNIQUE.....	14
5.8.3. UN REFERENCEMENT OPTIMISE.....	14
5.8.4. UNE INTERFACE RESPONSIVE.....	15
5.8.5. LA GESTION DES PLUGINS.....	15
5.8.6. GESTION DES UTILISATEURS.....	15
5.8.7. GESTION DES MEDIAS.....	16
5.8.8. GESTION DES CARACTERES SPECIAUX.....	16
5.8.9. PROTECTION CONTRE LE SPAM.....	16
5.8.10. LA SECURITE SOUS WORDPRESS.....	16
6. PLAN DE TRAVAIL ET CALENDRIER DU PERSONNEL.....	17
6.1. PERSONNEL ET TACHES ASSIGNEES.....	17
6.2. PLAN DE TRAVAIL/CALENDRIER.....	17
7. CONCLUSION.....	18
OFFRE FINANCIERE.....	20
1. OBJET.....	21

2. BORDEREAU DES PRIX	22
NB : LE SITE SERA CONÇU SOUS DEUX (02) VERSIONS (FRANÇAIS ET ANGLAIS)	22

LETTRE DE SOUMISSION

Cotonou, le 02 janvier 2017

A

**Monsieur le Directeur de BENIN MICRO FINANCE SA
COTONOU**

Objet : Recrutement d'un prestataire pour la conception de site Web

Monsieur le Directeur,

Nous avons le privilège et l'honneur de vous faire parvenir, comme souhaité, notre offre pour la conception du site web : **www.beninmicrofinance.com**.

Nous nous engageons à mettre en œuvre et assurer la fourniture intégrale de tous les services spécifiés.

Vous en souhaitant bonne réception, et restant à votre entière disposition pour tout complément d'information,

Nous vous prions d'agréer, Monsieur le Directeur, l'expression de notre considération distinguée

CONSULTANT EN TECHNOLOGIE D'INFORMATIONS,

ALI ABIONA F. Xavier

01 BP 4527 Cotonou,

Tél: 96 17 60 20

Email: Shaxi.it@gmail.com

OFFRE TECHNIQUE

1. INTRODUCTION

Le présent document constitue la proposition de services pour la conception et la réalisation du site web de **BFM (BENIN MICRO FINANCE) SA**. Cette proposition de services professionnels a été élaborée conformément aux exigences de l'offre

La proposition technique regroupe :

- La présentation de notre expérience ;
- La compréhension de la mission ;
- La méthodologie adoptée ;
- La solution proposée ;
- Le planning détaillé d'exécution de la mission ;
- Les qualifications et l'expérience de l'équipe ;

2. COMPREHENSION DE LA MISSION

L'objectif général de l'étude est la conception et la réalisation du site web (architecture, pages, codes, programmes, etc.) tel que spécifié ci-dessous :

- concevoir la charte graphique du site en partant de l'existant ;
- créer les bases de données et d'intégrer le contenu ;
- étudier et mettre en place l'arborescence et le système de navigation du site ;
- concevoir et développer les pages web ;
- former les administrateurs à la prise en main du site.

Eu égard à tout ce qui précède, la mise en place d'un site web dynamique doit s'inscrire dans une démarche qualité des fonctions Communication et Information; permettre de pouvoir apporter une plus grande valeur ajoutée à ces fonctions grâce :

- à une meilleure traçabilité des informations ;
- à un niveau de professionnalisme élevé ;
- à une productivité croissante;

3. NOTRE STRATEGIQUE SUR LA METHODE PROPOSEE POUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA MISSION

3.1. Approche méthodologique

La méthodologie proposée accorde une grande importance à la mise en œuvre efficace du site web dynamique et s'appuie sur les principes ci-après :

- un processus évolutif par étape ;
- une participation active de l'ensemble des personnes concernées par la mise en place du site web ;
- le transfert de compétence.

3.2. Approches transversales

Au nombre des approches transversales, nous avons :

- l'approche participative ;
- l'approche renforcement et transfert de compétence.

3.2.1. Approche participative

Pour tirer largement profit de la démarche envisagée dans le cadre de la présente mission, l'équipe fera appel à l'approche participative. Celle-ci privilégie le dialogue, la concertation et le partenariat. Pour permettre au personnel ou les partenaires de s'exprimer en vue de faire connaître leur point de vue et leurs besoins réels, en rapport avec la mise en œuvre du site Web, des concertations seront organisées à tous les niveaux. Ces concertations seront organisées sous forme de séances de travail, d'entretiens collectifs et individuels, d'interviews.

L'approche participative apparaît comme l'unique voie intégrée, pertinente, susceptible de faire émerger des idées originales et les stratégies d'une part, et de susciter la volonté des partenaires.

La démarche choisie est pertinente et cohérente en raison des objectifs fixés dans l'offre. Elle offre suffisamment de garantie et assure la fiabilité et la faisabilité des résultats.

L'approche proposée prend également en compte les points de vue du personnel de l'entreprise **BMF SA**, dans l'ensemble des situations et dans le choix des priorités. Elle fait appel à la participation active des groupes cibles concernés, dans la réalisation de toutes les étapes du processus de la mission. Elle repose également sur la conviction que les acteurs clés doivent être parties prenantes du processus dès le début.

L'aspect participatif envisagé s'inscrit dans une démarche visant à rendre crédible le processus et à s'assurer une appropriation de la démarche et des résultats sans oublier les acteurs externes impliqués dans la démarche.

3.2.2. Notre compréhension de l'approche participative dans le cadre de l'exécution de la mission

La mise en œuvre d'un tel système nécessite une approche où toutes les parties prenantes sont activement engagées dans la conception, le développement et l'installation du site web dynamiques.

Il existe différents niveaux de participation, de la simple consultation à la prise de décision commune et à la gestion par les intéressés eux-mêmes. Le degré spécifique de la participation de différents acteurs est déterminé par un processus de négociation. En tout état de cause, nous chercherons à augmenter le degré de participation dans la mise en œuvre du système.

L'institutionnalisation de l'approche participative, pour que l'action collective se poursuive après la mise en place de site web dynamiques, implique le renforcement des capacités.

3.2.3. Approche "renforcement et transfert de compétence"

Dans son intervention, notre équipe mettra l'accent sur le renforcement des capacités en associant les cadres jugés utile par le commanditaire. L'approche de renforcement des capacités s'appuie sur les principes directeurs suivants :

- la priorité sur le savoir-faire plutôt que sur l'acquisition de nouvelles connaissances théoriques ;
- la priorité au processus de la session de formation plutôt qu'à ses produits ;
- l'utilisation des situations qui s'adaptent au milieu réel des participants ;
- l'adaptation du montage des formations à la demande, l'exception de certaines d'entre elles qui sont de nature fondamentale ;

L'approche générale proposée est centrée sur l'acquisition de connaissances et de savoir-faire utiles pour accomplir des tâches précises liées à l'administration de site web dynamiques.

Les termes du mandat paraissent assez clair mais pour une meilleure compréhension, il serait judicieux en tenant compte de la présentation des termes du mandat et des meilleures pratiques dans la conception et la mise en ligne de site web dynamiques de réorganiser les phases d'exécution de la mission :

- **Phase 1 : Démarrage de la mission ;**
- **Phase 2 : Conception ;**
- **Phase 3 : Réalisation ;**
- **Phase 4 : Déploiement ;**

4. MODALITES DE REALISATION

4.1. Méthodologie

Afin d'atteindre les objectifs visés, nous vous proposons une démarche qui s'articulera autour des tâches suivantes :

- Cadrage du projet : (circonscription du périmètre technique et fonctionnel à l'aide des interviews, questionnaires et réunions)
- Réalisation de la maquette (charte graphique etc.)
- Réalisation du site (modélisation des données, création de la base des données, développement et intégration des codes, etc.)
- Développement de l'interface d'administration des contenus du site web (CMS)
- Tests, homologation technique et fonctionnel du site web
- Transfert de compétences (Formation, remise des codes sources et documents).

Nous regroupons les étapes de mise en œuvre en cinq (5) principales phases :

- **Phase 1 : Démarrage de la mission**

L'objectif de cette phase est d'établir un consensus autour de la compréhension des besoins. Les questions à examiner concernent notamment la définition des objectifs stratégiques et spécifications de l'architecture : la vision et la stratégie, le calendrier opérationnel, la documentation, l'identification des différentes fonctionnalités, les conditions d'organisation des travaux, de la restitution et les facilités de travail. Il sera

notamment demandé à l'entreprise de faire collecter par ses services, toute la documentation nécessaire à la réussite de la mission.

Notre équipe suggère au cours de cette phase, la mise en place d'une équipe composée de personnes connaissant parfaitement le projet. Cette équipe aura pour mandat d'appuyer la mission dans ses travaux et de procéder à la validation de chacune des phases de la mission afin de s'assurer qu'elle est conforme aux objectifs et résultats attendus de la mission.

Au terme de cette phase, l'entreprise et notre équipe auront une compréhension univoque de la mission ce qui permettra de mieux préparer le démarrage et d'avoir tout l'éclairage pour un meilleur déroulement de la mission.

- **Phase 2 : Conception**

Sur la base des spécifications issues de la phase précédente, notre équipe développera une maquette pour le site que vous évaluerez. Les remarques seront intégrées afin de spécifier une architecture définitive.

Au terme de cette étape, la charte graphique du site, la structure arborescente, le système de navigation détaillée, la maquette du site seront validées par le Directeur.

- **Phase 3 : Développement du site**

Le processus de développement itératif débute dans cette phase par la réalisation des spécifications fonctionnelles selon les priorités définies à l'issue de la phase 2. Cette phase comprend essentiellement : le développement des classes, l'intégration statique et dynamique de contenus et les procédures de tests.

A l'issue de cette phase, notre équipe fournit le site web opérationnel accompagné des procédures de test afin que l'entreprise puisse tester et valider le système.

- **Phase 4 : Déploiement**

Le site sera validé à travers une séance de restitution/validation. A cette séance, seront invités aussi bien le personnel que les partenaires et toute autre personne jugée utile d'y

participer par le maître d'ouvrage. Pour la réussite de l'atelier, on veillera à une représentation et une participation effectives de tous les acteurs. La séance sera enrichie par des débats qui vont valider les résultats obtenus et au besoin fournir des détails complémentaires dont notre équipe devra tenir compte pour la finalisation du site.

Au terme de cette étape, le site validé sera déployé sur Internet et accessible dès lors au public. Notre équipe fournira à l'entreprise un rapport général de la conception du site web.

4.2. Approche de mise en œuvre de la mission

L'objectif de la mission tel que formulé peut être compris tout simplement comme la mise en place d'un site web dynamiques.

Compris comme tel, la mission adoptera une méthodologie conforme aux meilleures pratiques dans le domaine de réalisation de site web. La mission mettra un accent particulier sur la base de données, le graphisme et la mise à jour du site.

4.3. Délai de réalisation

Il faut compter trente (30) jours pour implémenter entièrement ce système et 3 jours pour assurer la formation des administrateurs du site. Ces délais de réalisation sont nécessaires pour intégrer les fonctionnalités du site web adaptées aux besoins et exigences de l'entreprise.

5. SOLUTION PROPOSEE

L'accent sera mis sur la construction d'outils permettant d'une part à l'équipe interne de l'entreprise en charge du projet de s'approprier de manière simple et efficace l'exploitation et la gestion du site.

Ce sera aussi l'occasion de mettre à profit l'utilisation des dernières technologies web pour construire de site web modernes, dynamiques et attractifs.

Enfin, la conception du site s'efforcera de respecter les standards du web et incorporera les dispositifs logiciels facilitant la communication avec d'autres sites Internet.

Le site web sera un outil puissant et innovant qui proposera du contenu riche (textuel, visuel, audiovisuel) qui pourra être partagé sur les réseaux sociaux.

Dans une première approche, le site Internet sera positionné comme un outil de communication publique au même titre que les autres médias. Il permettra ainsi d'offrir aux différentes cibles (populations, médias, partenaires, etc.) des informations instantanées, fiables, précises et régulièrement mises à jour. Ensuite, il apparaîtra comme un outil permettant d'améliorer l'efficacité des services de l'entreprise. Il constituera alors un creuset d'échanges et de dialogues entre l'entreprise et ses différentes cibles. A terme, le site internet constituera un véritable support susceptible de contribuer à l'atteinte des objectifs de l'entreprise.

5.1. Intérêts et Evolutivité du site

Il est important pour les différents acteurs d'avoir accès à des informations instantanées, fiables et précises. L'intérêt d'intégrer une base de données aux sites, est aussi de pouvoir assurer un haut niveau de sécurité par une authentification des utilisateurs privilégiés ayant accès aux données sensibles.

Un avantage de la solution ici proposée, est qu'elle ne nécessite pas l'intervention d'un technicien pour administrer ou mettre à jour les données du site. En effet un simple opérateur de saisie (sans aucune connaissance HTML ou autre langage) sera capable de mettre à jour les données grâce à une interface conviviale ceci directement au sein de l'entreprise sans forcément passer par un service extérieur.

En résumé, le site web ici proposé est non seulement informatif, mais est surtout évolutif à court, moyen et long terme. De plus, tout en étant simple à administrer et ne nécessitant pas de ressources à plein temps, il offrira aux internautes des informations fiables et régulièrement mises à jour.

5.2. La base de données

Notre expertise nous permet de concevoir une solution idéale pour l'extraction et l'intégration dynamique de données nouvelles. Ce principe de développement de site convient parfaitement aux sites basés sur des données dynamiques. La base de données mise en œuvre, lui confère la caractéristique d'un site véritablement dynamique :

- La mise à jour des informations en ligne avec plus de contrôle et de sécurité ;
- Un portefeuille de données utilisables pour d'autres ;
- L'ajout ou la suppression d'informations en ligne de façon autonome.

5.3. Le graphisme

Notre équipe concevra en collaboration avec l'entreprise le contenu, l'ergonomie, la navigation et la charte graphique qui vont définir le style du site. L'homogénéité graphique a pour objectif de faciliter la navigation, de la rendre aussi utile qu'agréable pour le visiteur, et surtout de raviver son intérêt pour le site.

Le site dans sa globalité sera caractérisé par :

- Des pages web dynamiques et interactives
- Des animations Flash légères et attractives
- Un schéma navigationnel simple et clair
- Un respect scrupuleux de la charte graphique de l'entreprise.

5.4. Conception et réalisation de l'interface d'administration

Nous offrons un système de gestion de contenus qui permettra au personnel de l'entreprise non technique de mettre à jour le contenu de chaque site Web instantanément, sur des pages spécifiques. L'interface d'administration repose sur une ergonomie simple, intuitive et efficace : elle permet à des non-spécialistes de participer à la gestion du site.

L'accès à cette interface se fera par authentification personnalisée.

5.5. L'arborescence du site

Elle nous permet de définir et de proposer un découpage ou le plan du site. Cela consistera à :

- Créer une liste de contenus existants
- Analyser la liste et éliminer des contenus qui ne correspondent ni aux objectifs ni à la cible
- Organiser les contenus en catégories

- Les valider en tenant compte des amendements du maître d'ouvrage

5.6. La navigation

Le système de navigation sera simple, intuitif et ergonomique :

- Présentation dès l'accueil de la nature et de l'offre du site;
- Présentation de l'ensemble des rubriques et options disponibles;
- Un Plan du site pour aider à une navigation plus rapide;
- Le moins de clics possible pour aboutir sur la page recherchée;
- Un fil d'Ariane pour indiquer sur quelle page on se trouve et comment revenir à la homepage (page d'accueil);
- un moteur de recherche pour faciliter la recherche d'informations sur le site

5.7. La formation

Une formation sera dispensée pour les utilisateurs qui joueront le rôle d'administrateur du site et de la base de données.

5.8. Architecture technique

5.8.1. Le Système de gestion de contenu : Content Management System (CMS)

Pour la mise en place de ces sites web, Notre équipe utilisera WordPress. Il s'agit d'un système de gestion de contenu (CMS) qui permet de créer et gérer facilement l'ensemble d'un site web. Gratuit et libre, WordPress est personnalisable grâce à de nombreux thèmes et extensions.

Voici quelques éléments qui font de WordPress le meilleur choix pour se lancer dans la publication sur Internet :

5.8.2. Licence et Environnement Technique

- License : WordPress est sous licence GPL ;
- Environnement technique : PHP (v4.2 ou supérieur) et MySQL (v3.23.x ou supérieur)

5.8.3. Un référencement optimisé

WordPress est reconnu comme l'un des outils les plus efficaces pour le référencement dans les moteurs de recherches. Le CMS possède en effet de solides capacités dans ce

domaine. Son code source est notamment optimisé à chaque mise à jour et la gestion des permaliens, des catégories et tags en est facilitée.

Une bonne utilisation des balises permet aussi de booster le référencement. Le site conçu sous WordPress peut par ailleurs être agrémenté d'extensions SEO performantes spécialement conçues pour la plateforme. Certaines d'entre elles sont tout à fait redoutables, tout en restant gratuites dans leur version de base, jugée suffisante pour la plupart des utilisateurs.

Quelques techniques de base dans la rédaction web et la bonne maîtrise des réseaux sociaux achèveront le travail pour assurer un référencement optimal et par conséquent un trafic régulier sur les différents articles et sur les pages du site.

5.8.4. Une interface Responsive

Lorsque l'on constate l'accroissement fulgurant de l'utilisation des téléphones portables et des tablettes pour la navigation internet, il est évident que les sites qui ne s'y adaptent pas perdront beaucoup en trafic et en efficacité. Point positif : la technologie WordPress n'intègre pas d'éléments flash, difficilement lisibles sur les tablettes et les smartphones. Elle utilise le "jquery" qui facilite les interactions mais aussi l'exploitation sur les appareils mobiles.

De plus en plus de thèmes WordPress intègrent par ailleurs une technologie totalement responsive, c'est-à-dire parfaitement adaptée à tous types de récepteurs : ordinateurs, smartphones et tablettes. Le responsive design permet en réalité un affichage et une ergonomie différents selon la taille de l'écran utilisé. Il ne rebute donc aucun utilisateur et facilite la navigation sur le site.

Pour les professionnels du secteur, créer un site en 2017 sans la technologie responsive est une hérésie compte-tenu de la croissance actuelle et attendue de l'utilisation des appareils mobiles. L'utilisation de WordPress est donc un atout dans ce domaine.

5.8.5. La gestion des Plugins

Comme pour les thèmes, la communauté a développé plusieurs milliers d'extensions pour ajouter des fonctionnalités à votre site : galeries de photos, système e-commerce, référencement, etc... Les plugins, tout comme les thèmes, sont relativement simples à installer, même par un novice.

5.8.6. Gestion des utilisateurs

WordPress permet de créer différents type d'utilisateurs, du simple "abonné" sans droits particuliers à l'administrateur capable de gérer tout le site et ayant tous les droits dessus.

En plus de toutes ces fonctionnalités natives, notre équipe pourra développer des modules complémentaires comme par exemple l'espace membre du site.

Différents utilisateurs avec des niveaux d'administration différents peuvent travailler ensemble sur le même site. Un système de validation des contenus existe. Il est même possible de suivre les différentes versions d'un article pour éventuellement revenir sur des erreurs ou pour modifier sans crainte un contenu.

5.8.7. Gestion des médias

Il est possible de gérer tous les médias (Images, vidéos, audio, fichiers divers...) chargés sur le site web de manière très simple et intuitive grâce à la bibliothèque de média. Elle permet l'insertion de galerie d'images directement dans les articles et les pages. Les images peuvent être légendées.

5.8.8. Gestion des caractères spéciaux

La typographie est respectée dans WordPress. Vous pouvez utiliser tous les caractères spéciaux dont vous aurez besoin de l'apostrophe en passant par les guillemets ou encore l'esperluette (&), etc.

5.8.9. Protection contre le spam

Le spam est un vrai fléau, WordPress possède des outils pour le combattre nativement. Ainsi, il existe entre autres, une liste noire intégrée permettant de bloquer les adresses indésirables... mais de nombreuses extensions pourront apporter une protection encore plus pointue (Akismet en tête...)

5.8.10. La sécurité sous Wordpress

La sécurité d'un site web est primordiale. Même si rien n'est jamais sûr et que tout site est, dans l'absolu piratable si l'on s'en donne les moyens, plusieurs méthodes que notre équipe maîtrise et développe sur ses sites ; permettent de les sécuriser. Il s'agit entre autres de :

- la double sécurité à l'accès du back-office utilisateur avec l'application Clef : C'est une application mobile qui remplace les noms d'utilisateur et mots de passe, vous aurez ainsi une double authentification pour vous connecter à votre site.
- le plugin HideMyWp qui est un moyen détourné pour se protéger en camouflant son site.
- WordFence est un plugin qui vous propose non seulement d'améliorer la performance de votre site à l'aide d'un cache mais qui permet aussi de bloquer toutes les IPs qui ont essayées de se connecter abusivement à votre site web en termes de requêtes serveur. Il propose aussi L'Authentification par Téléphone, La recherche de Whois, etc.

6. PLAN DE TRAVAIL ET CALENDRIER DU PERSONNEL

6.1. Personnel et tâches assignées

NOM	POSTE	TACHES
Francois-Xavier ALI	Chef de mission	Il assurera la coordination de l'ensemble des activités devant mener à la conception et la mise en ligne du site web. En outre il fournira un appui méthodologique au démarrage de la mission et assurera le contrôle de la qualité des prestations fournies. Il assurera la mise en œuvre de la base de données, la Conception et Développement des classes, le Déploiement & les Tests, la conception de la Charte graphique & le Design des Pages Web.
Akognonnou Charles KEGBE	Graphiste/Web designer	Sous la supervision du chef de mission, il devra participer à la conception de la Charte graphique & le Design des Pages Web.

6.2. Plan de travail/Calendrier

PRINCIPALES ACTIVITES	PROGRAMME HEBDOMADAIRE			
	1	2	3	4
Démarrage de la mission <ul style="list-style-type: none"> • Prise de connaissance générale • Analyse documentaire et visite de terrain 				

<ul style="list-style-type: none"> • Diagnostics participatifs • Collecte des données existantes • Entretiens avec les différents acteurs • Etc. 									
Conception <ul style="list-style-type: none"> • Réalisation de la charte graphique et du Design des pages web • Etude et mise en place de l'arborescence du site • Réalisation de la maquette • Etc. 									
Réalisation <ul style="list-style-type: none"> • Création des pages • Modélisation et création base de données • Intégration du contenu • Interface d'administration • Sécurité • Développement des classes • Etc. 									
Déploiement <ul style="list-style-type: none"> • Mise en ligne • Etc. 									
Formation des administrateurs du site <ul style="list-style-type: none"> • Rédaction web • Prise en main de l'espace d'administration • Intégration des medias sociaux à sa stratégie marketing • Emailing et Newsletter • Etc. 									

Le planning définitif sera établi avec l'entreprise sous réserve d'obtenir les validations au fur et à mesure de la production conformément à la méthodologie décrite ci-dessus.

7. CONCLUSION

L'objectif principal de l'entreprise étant de faire de cet outil de communication une vitrine de l'Autorité, chaque site web proposé se donne pour défi d'être un site moderne, efficace, dynamique et attractif. Pour cela, les technologies web les plus récentes seront utilisées afin de construire un site léger, bien structuré et optimisé pour une bonne interaction avec les internautes. Toute l'architecture du site sera pensée dans cette optique

afin d'assurer une cohérence globale et stable du site. Le site web sera conçu avec le souci de pouvoir le faire évoluer de manière simple et facile. Il bénéficiera d'une portabilité réelle et aura la capacité de communiquer avec d'autres sites.

La solution proposée sera donc fiable, souple, évolutive et englobera les souhaits de l'entreprise tant pour la création graphique, l'ergonomie que pour le système de gestion de contenu.

OFFRE FINANCIERE

1. OBJET

Ce document présente une offre financière relative à la conception et la réalisation du site web de l'entreprise.

La proposition couvre en priorité les points suivants :

- La conception de la charte graphique du site
- La création des bases de données et l'intégration de contenu
- L'étude et la mise en place de l'arborescence du site
- La conception et le développement des pages web

2. BORDEREAU DES PRIX

		Prix U (FCFA)	Prix HT (FCFA)
1	Préparation, cahier des charges, maquette, design, graphisme	-	75.000
2	Réalisation fonctionnelle du site web	-	275.000
TOTAL DE LA PRESTATION COMPLETE			350.000

NB : Le site sera conçu sous deux (02) versions (Français et Anglais)